محمد بن عبدالله محمد الفريح
MOHAMED ABDULAH MOHAMED ALFRIH

- 26 خبرة في مجال النشر منذ عام ١٩٩٠م
- 27 بكالوريوس في المكتبات والمعلومات ١٩٨٩م
- 8 انتاجات فكرية
- 7 مدير النشر بشركة العبيكان للتعليم
- 28 مقالات وبحوث علمية
- 9 مؤلف عدد من الكتب
- 7 الحقائب التدريبية
- 11 المؤهلات والمهارات
- 5

مدرب معتمد لعدد من الدورات:

كيف تؤلف كتاباً؟

خطوات ومراحل تأليف الكتب.

أنظمة ومهارات حماية الملكية الفكرية والأدبية.

فنون ومهارات الطباعة المتقدمة.

مهارات وفنون تحويل رسائل الماجستير والدكتوراه إلى منتجات فكرية وأدبية.

THE TEAM WORKS

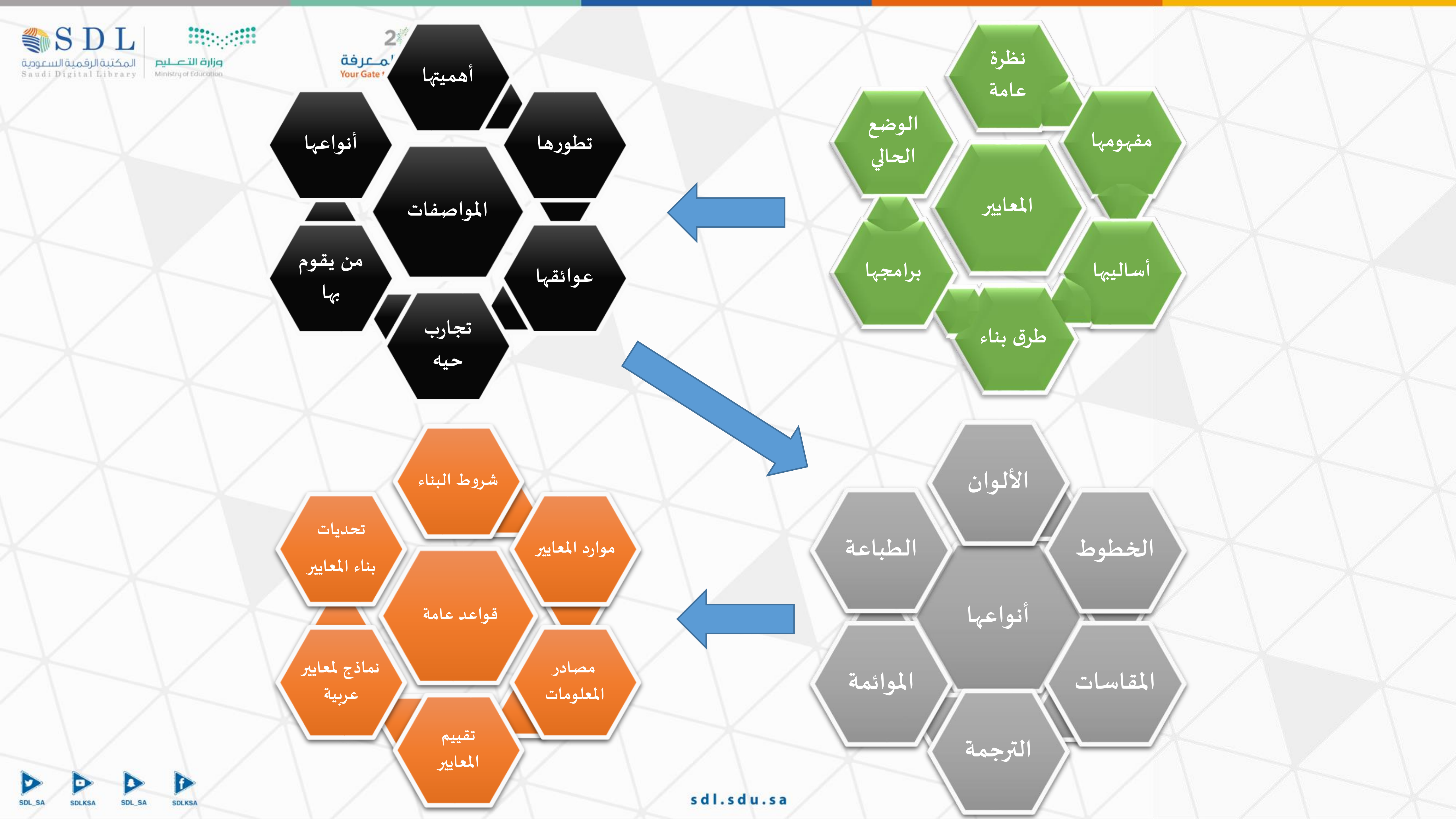
NYU SCPS

كتاب Kitab

MILLER HEIMAN

Mohamed Abdulah Alfrih | @MALFRIAH | Abo_ayaad@Gmail.com | Mohammed Alfrih | Mohammed Alfrih | P.O.Box 67522 RIYADH 11537

by iDesignA7



المكتبة الرقمية السعودية
Saudi Digital Library
SDL
وزارة التعليم
Ministry of Education
أهميتها
أنواعها
تطورها
المواصفات
من يقوم بها
عوائقها
تجارب حيه
نظرة عامة
الوضع الحالي
مفهومها
المعايير
برامجها
أساليبها
طرق بناء
شروط البناء
تحديات بناء المعايير
موارد المعايير
قواعد عامة
نماذج لمعايير عربية
مصادر المعلومات
تقييم المعايير
الألوان
الطباعة
الخطوط
أنواعها
المواءمة
المقاسات
الترجمة
SDL_SA
SDLKSA
SDL_SA
SDLKSA
sdl.sdu.sa





أهداف اللقاء

١ توضيح مفهوم المواصفات وأهميتها وتطورها

٢ توضيح وضع المواصفات في الكتب عموماً والمحتوى خصوصاً

٣ معرفة القواعد المهمة في بناء المعايير

٤ توضيح أهمية وجود معايير واضحة للكتب

٥ أفضل الممارسات في رفع جودة الكتاب





الجاهل:
من جهل حال زمانه

الإمام
محمد بن إدريس الشافعي




٤ أشياء مهمة جدًا لتعلم التقنية

إذا أعاقتك التقنية اتركها.

استخدم كلمات مفتاحية صحيحة

كل شيئ تريده من التقنية موجود! فقط إبحث عنه

تعامل معها كما يتعامل الأطفال.








بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe

أنواع المثالية

- الشكل
- المحتوى
- طريقة العرض
- الخطوط
- الصور والأشكال والرسوم
- مواصفات الطباعة






SDL_SA SDLKSA SDL_SA SDLKSA

أنواع إنتاج الكتب وطرقها

- **ورقي** ← ملون | شعبي | صغير | كبير
- **إلكتروني** ← HTML | Kindle | EPUB | PDF
- **موقع إلكتروني** ← portals | Orgnizational | private
- **ألعاب** ← لعبة تعليمية | play | تطبيق
- **مقاطع** ← تلفزيوني | بود كاست | يوتيوب
- **سينمائي** ← تعريفي | وثائقي | فيلم
- **مسرحي** ← الشخصيات | جزء من النص | كامل
- **تلفزيوني** ← مادة عامة | مقاطع منفصلة | مسلسل
- **صوتي** ← مادة إثرائية | كامل مع بيع | برنامج
- **خرائط ذهنية** ← مع جزء من النص | مع النص | مستقلة
- **تفاعلي** ← أسئلة وأجوبة | 3D | نص وصورة وفيلم
- **إنفوجرافيك** ← صور متحركة | صورة ثابتة



مسميات مختلفة لشيئ واحد

- معيار
- منهج
- قواعد
- أسلوب
- بروتوكول
- طريقة
- دليل





ما هو المعيار؟

في الأساس، المعيار عبارة عن طريقة متفق عليه للقيام بالأشياء. وقد يتعلق الأمر بإنتاج منتج، أو إدارة عملية، أو تقديم خدمة، أو توريد مواد - ويمكن أن تغطي المعايير مجموعة ضخمة من الأنشطة والأهداف تضطلع بها المؤسسات ويستخدمها عملاؤها.

المعايير هي حكمة المستخلصة من أصحاب الخبرة في مجالهم ومن يعرف احتياجات المؤسسات التي يمثلونها - أشخاص مثل المصنعين أو البائعين أو المشترين أو العملاء أو الاتحادات التجارية أو المستخدمين أو المنظمين.
تمتد مجموعتنا لأكثر من ٣٠٠٠٠ معيار حالي. وتم تصميمها للاستخدام الطوعي، لذا الأمر يرجع إليك - فأنت لست مجبراً على اتباع مجموعة من القواعد تصعب الحياة عليك، كما يعرض عليك طرق للقيام بعملك على نحو أفضل.

المعايير هي المعرفة. توجد أدوات فعالة يمكنها المساعدة في توجيه الابتكار وزيادة الإنتاجية. حيث يمكنها جعل المؤسسات أكثر نجاحاً وجعل حياة الناس اليومية أسهل وأكثر أماناً










منظمات المعايير

منظمة تطوير المعايير
SDO

منظمة وضع المعايير
)SSOs)

المنظمة الدولية للمعايير
1947

اللجنة الكهربائية التقنية الدولية
IEC

1906

تحاد الأتصالات الهاتفية الدوليةITV

1865

كتل المعايير الوطنية
NSBs

الأتحاد التعاوني للمعايير العالمي
WSC

منظمة معايير الخليجGSO لدولGCC العربية.

إتحاد الناشرين الدوليين












المكتبة الرقمية السعودية
Saudi Digital Library
وزارة التعليم
Ministry of Education
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe
لماذا المعيار؟
توفير الوقت
توفير الجهد
توفير المال
رفع الجودة
الإتاحة الدولية
سهولة تبادل المعرفة
تنظيم دولي
sdl.sdu.sa
SDL_SA
SDLKSA
SDL_SA
SDLKSA





أهمية المعايير

دراسة عملية

- تحسين نوعية المنتج
- قابلية تسويقه مع المنتجات المنافسة
- خطط واضحة تطوير المنتجات
- زيادة الابتكار
- نقص كلفة الإنتاج
- فعالة جداً لتبادل المنتجات
- سهولة النفاذ









أنواع الخدمات التي يمكن أن يقوم بها المعيار

١ تقديم أساس موثوق للناس لمشاركة نفس التوقعات حول منتج أو خدمة

٢ تسهيل التجارة

٣ تقديم إطار عمل لتحقيق الاقتصاديات والكفاءات وقابلية التشغيل البيني

٤ تحسين حماية المستهلك والثقة.

٥ تحسين وتطوير المنتجات بطرق مهنية




المكتبة الرقمية السعودية
SDL
Saudi Digital Library
وزارة التعليم
Ministry of Education
2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe
مشتت
لا يعتمد عليها
جهود فردية
الوضع الحالي
هدر للموارد
غير مطابقة
محلية صرفة
SDL_SA
SDLKSA
SDL_SA
SDLKSA



SDL
المكتبة الرقمية السعودية
Saudi Digital Library
وزارة التعليم
Ministry of Education
2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe
المقاسات
الأبعاد القياسية
الألوان
أنوع الجودة في الكتب
الخطوط
الخامات
طرق الإنتاج
المواد المساعدة
SDL_SA
SDLKSA
SDL_SA
SDLKSA
sdl.sdu.sa





أنوع المعايير في الكتب

١

- المحتوى
- الترتيب والتنظيم
- البيانات الببليوغرافية
- الكتب المساعدة
- محتوى رقمي
- مواصفات الأسواق
- معايير قواعد البيانات









المكتبة الرقمية السعودية
SDL
Saudi Digital Library
وزارة التعليم
Ministry of Education
2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe
البعد عن الأنا
أعط كل شخص مايحسن
خامات أصلية
شروط رفع الجودة
روح الفريق
خطوط ورسوم أصلية
ميزانية واضحة
SDL_SA
SDLKSA
SDL_SA
SDLKSA





أنواع الجودة من حيث التطبيق

- الجودة الإلزامية
- الجودة التفضيلية
- معايير خاصة لفئات معينة
- معايير للموهوبين
- معايير مماثلة







2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe

سمات الكتاب الجيد من حيث الشكل

- خطوط وصور أصلية
- مقاس مناسب للحجم
- عناية بالمسافات والأبعاد
- يقبل القسمة على ١٦
- ورق مناسب للموضوع
- تجليد مناسب للحجم والمحتوى



سمات الكتاب الجيد من حيث المحتوى

- التدقيق الإملائي واللغوي
- محدث المعلومات
- الإسناد العلمي الصحيح
- عدم الحشو والتكرار
- توزيع تراتبية الفصول والأبواب
- مناسبة الأشكال للمحتوى
- إضافات جديدة




بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe

أفضل الممارسات في بناء وتطوير الكتب

- نقل من موجود
- تعديل على مثال قائم
- بناء من جديد
- قياس التغذية الراجعة
- معايير دولية للتطوير
- بيوت الخبرة








المجالات الرئيسة لجودة كتب التربية الإسلامية

- القرآن الكريم وعلومه.
- الحديث الشريف.
- العقيدة الإسلامية.
- الفقه الإسلامي وأصوله.
- السيرة والبحوث الإسلامية
- الآداب والأخلاق الإسلامية.







مواصفات وزارة الأوقاف قطر

- التجليد قميص فيبران
- شريط علامة فاصل
- إذا فني يكون لونين مع تنفير
- إذا كان كرتوني يكون سلوفان ناشف مع سبوت
- كل نسخة في نايلون
- الورق شاموا
- ٧٠ غرام











المكتبة الرقمية السعودية
SDL
Saudi Digital Library
وزارة التعليم
Ministry of Education
2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe
طرق رفع الجودة
تجارب حية
خبرات متفرقة
بحوث ودراسات
كتب ودوريات ومواقع
ورش عمل
استشارات ممارسين
SDL_SA
SDLKSA
SDL_SA
SDLKSA


SDL
المكتبة الرقمية السعودية
Saudi Digital Library
وزارة التعليم
Ministry of Education
2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe
أنا
شركة
لديها فريق
فرد مستقل
من يقوم
بالتنفيذ؟
مجموعة
أفراد
منظمة غير
ربحية
جهة
حكومية
SDL_SA
SDLKSA
SDL_SA
SDLKSA




2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe

معايير الكتب

NSES

NCTM

دليل الكتابة التاريخية

معايير التعلم النمائية

PEEC

هيئة تقويم التعليم العام











كلمات مفتاحية للبحث

manual book
style book subject
style book app
book publishers
directory

معايير جودة الكتاب
المواصفات العامة للكتاب
المعايير المقترحة لتقويم وتحليل الكتاب
أهداف تقويم وتحليل الكتاب









Standards المعايير الموحدة

هي المواصفات او المقننات الكمية او النوعية او الاجرائية للإنتاج او الممارسة، وتتوافر المعايير الموحدة في وثائق تعتبر من اهم مصادر المعلومات التي تنظم وتيسر العديد من الانشطة والممارسات في حياتنا اليومية. وتقسم المعايير الموحدة حسب:

- المواصفات الخاصة بالأبعاد Dimensional Standards
- أنظمة القياس المعيارية Standard Test Method
- تقنينات الممارسة Codes of Practice



أهم المعايير
وأفضل الممارسات
في تسويق الكتب




بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe

العنوان التسويقي

اختيار عنوان يجب أن يخضع لمعايير التسويق العالي الكفاءة بالدرجة الأولى

التعبير

الغموض

عدم المباشرة

لفت الانتباه

الرمزية

ومن أبرز ملامح هذه الطريقة الابتعاد عن النمطية باختيار العناوين بشكل جذري







مثال: كتاب ابدأ بالأهم ولوكان صعبًا - التهم هذا الضفدع.
http://www.ghrib.net/vb/showthread.php






2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe

العنوان الشارح التسويقي

- عنوان شارح تسويقي مشوق
- قليل العبارات
- دقيق التوصيف
- ليكون أكثر جذبًا وتشويقًا
- يمكن عرضه على بعض أصدقائك مستقلًا عن العنوان وطلب رأيهم فيه
- فإن استطاعوا معرفة موضوع الكتاب من خلاله تكون قد حققت الهدف مباشرة










مثال: حبة القيادة : المكون المفقود فى تحفيز الموظفين هذه الأيام
WWW.nooonbooks.com/applied-science-technology













بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe

الغلاف التسويقي

موضوع تصميم غلاف الكتاب مربط الفرس في العملية التسويقية للكتب

تصميم الغلاف يشكل ما نسبته ٦٢% من أسباب تسويق الكتاب

شركة McGraw Hill للنشر تعمل ٣٦ تصميمًا لغلاف الكتاب الواحد يقوم بها ١٢ مصممًا بواقع ٣ أغلفة لكل مصمم

ومن ثم يتم الفرز بينها لاختيار الأنسب تسويقيًا

وفي حال الاختلاف مع المؤلف يُحال موضوع الاختيار للاستفتاء مع القارئ

الابتعاد عن الانطباع الشخصي والذوق الفردي

يخضع الأمر للقناعة الشخصية البحتة أكثر من المنهج العلمي، وذلك ما يفقد الكتاب الكثير من فرص البيع









مثال: من القلب إلى القلب فن خدمة الآخرين

http://www.nooonbooks.com








النبذة التسويقية

تُعدّ النبذة الخاصة بالكتاب أمرًا مهمًا للغاية في التعريف بالكتاب والتسويق له

خلال ما يقارب ١٥٠ إلى ٢٥٠ كلمة تكون شاملة ووافية عن الكتاب

كتابة هذه النبذة يجب أن تكون على يد محترف بالكتابة التسويقية للكتب

يجب أن يكون مطلعًا ومدركًا لمحتوى الكتاب

أن يضمن النبذة ما يغري القارئ، ويجذبه لاقتناء الكتاب وقراءته

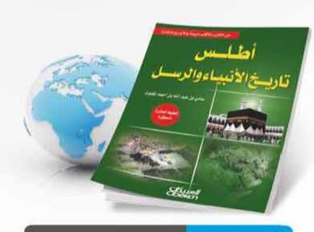
أمر لا مفر منه اليوم لزيادة التعريف بالكتاب ونشره وبثه عبر مواقع التسويق المختلفة

توفر على القارئ الوقت والجهد لقراءة ملخص عن الكتب يغنيه عن تقليبه وأخذ وقت لأخذ قرار الشراء من عدمه

جميع دور النشر العالمية لديها نبذ تعريفية مكتوبة على أيدي محترفين في التسويق التعريفي، وبدأت بعض دور النشر العربية التي تعمل بمعايير عالمية بأخذ هذا النهج في التسويق









العنوان	أطلس تاريخ الأنبياء والرسل
المؤلف	سامي بن عبد الله المغلوث
تاريخ الإصدار	٢٠٠٩م
رقم الطبعة	العاشرة
نوع التجليد	كرتوني
عدد الصفحات	٣٢٠
التخصص	قصص الأنبياء - أطالس
ردمك	٩٧٨-٩٩٦٠-٥٤-٧١٢-١
ديوي	٢٢٩,٥٠٢٢
رقم الإيداع	١٤٣٠/٢٥٥٣
رقم الصنف	٦٠٠٠٣٠١

Title	Atlas of the History of Prophets and Messengers
Author	Sami A. Al-Maghlouth
Publishing date	2009 G
Edition	Tenth
Binding	hard cover
Number of pages	320
Subject	Stories of the Prophets – Atlases
ISBN	978-9960-54-712-1
DDC	229,5022
KFNL Code	1430/2553
Obeikan ID	6000301

ABOUT THIS BOOK نبذة عن الكتاب

من ضمن مجموعة الأطالس المتخصصة التي وضعها سامي المغلوث أطلس الأنبياء والرسل الذي يعنى برسم خرائط دقيقة توضح أماكن انبعاث الرسالات وحياة الرسل، يتحدث المؤلف في مقدمته عن علم الخرائط وبداياتها، وانبهار الإنسان بالكون وتولد الحس الجغرافي لديه، والذي تمخض عنه تمثيل هذه الظواهر الجغرافية باستخدام وسائل بدائية كالنحت في الصخور أو الرسم على جدران الكهوف أو رسم بعض المعالم الخاصة بالطرق والاتجاهات والمسافات، وصولاً إلى الرواد العرب الذين حولوه إلى علم حقيقي كالإدريسي وابن ماجد النجدي والصفاقسي وياقوت الحموي وغيرهم.

ويتفرد الأطلس عن معظم الأطالس التاريخية التي تناولت التاريخ القديم والحضارات السابقة باهتمامه بدور الأنبياء والرسل في الدعوة إلى الله، وبتناول المفهوم الإسلامي عن الكون والإنسان والتعريف بالأنبياء والرسل الذين ذكروا في القرآن الكريم بلغة مقنعة معاصرة، وذلك من خلال استخدام الوسائل الضرورية للمتعلم من خرائط وصور ورسومات وجداول وشروح، وكان بذلك أول (أطلس تاريخي) يضع بين يدي القارئ حقائق التاريخ القديم ودور الأنبياء والرسل في صنع أحداثه.

Among the atlases collated by Dr. Al-Maghlouth is the Atlas of Prophets and Messengers which places accurate maps that clarify the location of revelation of each message and the life of each prophet. In the introduction, the author gives a briefing on the mapping science and its emergence. He also describes man's dazzle with the universe and the beginning of the geographical understanding which led to simulating the geographical phenomena by primitive means such as carving rock; drawing on cave walls; or drawing some landmarks especially for roads, directions and distances. Then comes the role of the Arab pioneers in this science. such as Al-Idrisi, Ibn Majid Al-Najdi, Sufaqisi, Yaqout Al-Hamwi, etc.

The Atlas differs from most of the other atlases that tackled the old history and the previous civilizations in that it concentrates on the roles of prophets and messengers in their call for the religion of Allah. It exploits the Islamic perception on the universe and mankind, and introduces prophets and messengers whose names are mentioned in the Holy Quran in modern educational techniques. He uses the means that are needed for learners, including maps, pictures, drawings, tables, captions, etc. As such, it has been the first historical atlas that provides the reader with clarifications of the old historical facts and the roles of prophets and messengers in manipulating its events.







العنوان	أطلس الأديان
المؤلف	سامي بن عبدالله المغلوث
تاريخ الإصدار	٢٠٠٩م
رقم الطبعة	الثانية
نوع التجليد	كرتوني
عدد الصفحات	٦٨٤
التخصص	الديانات - أطلس
ردمك	٩٧٨-٩٩٦٠-٥٤-٧١٣-٨
ديوي	٢٩٠٢٣
رقم الإيداع	١٤٣٠/٢٥٥٤
رقم الصنف	٦٠٠١٣٨٥

Title	The Atlas of Religions
Author	Sami A. Al-Maghlouth
Publishing date	2009 G
Edition	Second
Binding	hard cover
Number of pages	684
Subject	Religions - Atlas
ISBN	978-9960-54-713-8
DDC	29023
KFNL Code	1430/2554
Obeikan ID	6001385

ABOUT THIS BOOK نبذة عن الكتاب

يشكل أطلس الأديان بإخراجه المبتكر وطريقة تبويبه المتميزة إضافة هامة للمكتبة العربية ومختلفة بشكل نوعي عما هو متاح على أرفف المكتبات فهو يجمع بين الموسوعة والأطلس التاريخي حيث يقدم المعلومة مدعمة بالصور والجداول والخرائط على امتداد ٧٢١ صفحة تبحث في الأديان، عقائدها، وطقوسها، وأماكن نشوئها وطرق انتشارها.

يقدم الكتاب بشكل موضوعي وبدون ذكر رأي المؤلف معلومات وافية عن الأديان السماوية من مثل الحنيفية واليهودية والنصرانية والإسلام، وعن الأديان الأخرى كالمجوسية والهندوسية والبوذية والطاوية وغيرها ويعرض تفاصيل طرق العبادة في كل منها من خلال جولات ميدانية قام بها المؤلف ومقابلات أجراها مع رجال دين ومتعبدين من مختلف الأديان والملل.

وقد ارتكز هذا الأطلس على الخريطة الجغرافية ببعديها المكاني والتاريخي إضافة إلى الصورة الفوتوغرافية التي ترسخ المعلومة وتثريها، وتطلب الكتاب سنوات من العمل من أجل إخراجه بالشكل الذي بين أيدينا.

ويختتم الأطلس الأديان بفصل واسع عن الإسلام، أفرد له المؤلف مساحة تليق بمبادئه وتتناسب مع تاريخه وتنسجم مع قيمه الإنسانية الرفيعة.

With its innovated design and unique classification system, the Atlas of Religions adds value to the Arab library. It is totally different from other references on the library shelves and it combines between an encyclopedia and the historic atlas. It provides information supported by pictures, tables and maps. With 721 pages, it offers information on the religions and their beliefs, rituals, emergence places and how they spread.

The atlas provides information in an objective approach without the author's opinion about the divine religions, i.e. Hanifi, Jewish, Christianity, and Islam as well as the positive religions such as Magian, Hindus, Buddhism, Tawi, etc. The author also explains the rites of worship within each religion, which he collected through field visits and interviews with religious men from the various religions.

The Atlas is based on the geographical map in terms of locality and history, in addition to photographs that enhance and enriche the information. Years of hard work were spent to produce this book in its present shape.

The Atlas ends with an articulated chapter about Islam with a large area that coincides with its principles and history and harmonizes with its high human values.






2030 بوابـتك لعـالم المـعرفة Your Gate to Knowledge Universe

المقدمة التسويقية

أحد أبرز معايير الحكم على الكتاب

وأحد مبررات اقتنائه من عدمها

تكتب في الغالب من قبل المؤلف إلا أنها تحتاج إلى عناية خاصة ومراجعة فاحصة قبل اعتمادها

ويفضل عرضها على أصحاب اختصاص في كتابة المقدمات وفي التخصص نفسه

وتعتمد معظم محركات بحث الكتب على النبذة التسويقية والمقدمة في الترويج للكتب

أمازون، وقوقل، وأثونومي، وقود ريدز

مثال: كتاب: حياة الحيوان الكبرى

الرابط

www.islamicbook.ws/adab/hiat-alhiwan-alkbra-001.html

الحمد لله الذي شرّف نوع الإنسان، بالأصغرين: القلب واللسان، وفضّله على سائر الحيوان بنعمتي المنطق والبيان، ورجّحه بالعقل الذي وزن به قضايا القياس في أحسن ميزان، فأقام على وحدانيته البرهان. أحمده حمدًا يمدنا بمواد الإحسان، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له، الذي لا يحرك كنه ذاته بالحدود والرسوم ذوو الأذهان، وأشهد أن سيدنا محمدًا عبده ورسوله المخصوص بالآيات البينات كل البيان، صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه، صلاة وسلامًا يحومان ما دام الملوان، ويبقيان في كل زمان وأوان.

وبعد، فهذا كتاب لم يسألني أحد تصنيفه، ولا كلفت القريحة تأليفه، وإنما دعاني إلى ذلك أنه وقع في بعض الدروس، التي لا مخبأ فيها لعطر بعد عروس، ذكر مالك الحزين والذيخ المنحوس، فحصل في ذلك ما يشبه حرب البسوس، ومزج الصحيح بالسقيم، ولم يفرق بين نسر وظليم، وتحككت العقرب بالأفعى، واستنت الفصال حتى القرعى، وصيروا الأروى مع النعام ترعى، وقضوا باجتماع الحوت والضب قطعًا، واتخذ كل أخلاق الضبع طبعًا، ولبس جلد النمر أهل الإمامة، وتقلدها الجميع طوق الحمامة.

والقوم إخوان وشتى في الشيم ... وقيل في شأنهم: اشتدي زيم

وظن الكبير أنه أصدق من القطا، وأن الصغير كالفاختة غلطا، وصار الشيخ الأفيق، كذات التحيين والمعبد ذو التحقيق كالراجع بخفي حنين، والمقيد كالأشقر تحيراً، والطالب كالحباري تحسرا والمستمع يقول: كل الصيد في جوف الفرا والنقيب كصافر يكرر أطرق كراً. فقلت عند ذلك في بيته يؤتى الحكم، وبإعطاء القوس باريها تتبين الحكم، وفي الرهان سابق الخيل يرى، "وعند الصباح يحمد القوم السرى" واستخرت الله تعالى وهو الكريم المنان، في وضع كتاب في هذا الشان وسميته حياة الحيوان، جعله الله موجبًا للفوز في دار الجنان، ونفع به على مر الأزمان، إنه الرحيم الرحمن، ورتبته على حروف المعجم، ليسهل به من الأسماء ما استعجم.

الألوان التسويقية

يُعدّ هذا المعيار أحد الفنون التي بدأت تنتهجها بعض دور النشر العالمية التي تطبق معايير متقدمة في التسويق

ذلك أن تناسق ألوان الكتاب أو السلسلة

الصور بداخل الكتاب إن وجدت

خلفية الكتاب كذلك

الخطوط الداخلية للكتاب تشكل منعطفًا مهمًّا بالغ الأهمية في التسويق والترويج للكتب

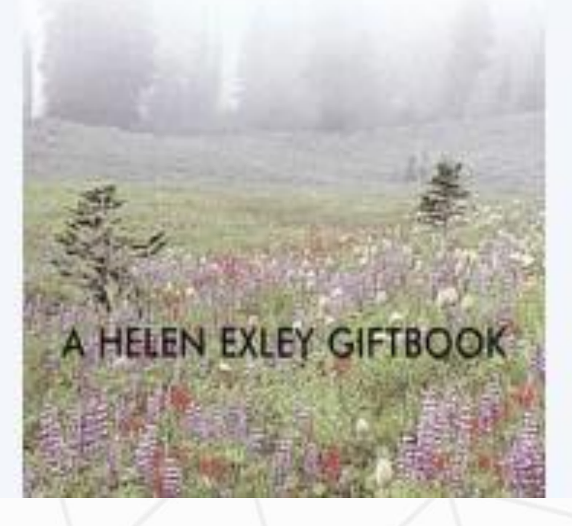
giftbooksدار النشر المتخصصة في كتب الهدايا في بريطانيا باعتماد ألوان وخطوط محددة لكل إصدارات الدار من الكتب

اعتماد معايير قياسية للألوان والخطوط وفق معايير مختلفة بحسب تخصص الكتب ومقاساتها والنطاق الجغرافي للتوزيع

مثال: كتاب ! Birthday Boy.

الرابط: http://shop.helenexleygiftbooks.com/giftbooks/series








2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe

المقاس التسويقي

يُعدّ المقاس من الأمور التي يجب أن تؤخذ في الحسبان عند تنفيذ تصميم الكتاب

فكتب تطوير الذات مثلاً: لها مقاس معتمد عالميًّا وتجاوزه إلى غيره قد يضر بالكتاب من الناحيتين التسويقية وطريقة عرضه على الرف في المتاجر

كذلك كتب الروايات يجب أن تخضع لمقياس محدد يضمن عرضه وتسويقه بشكل إيجابي

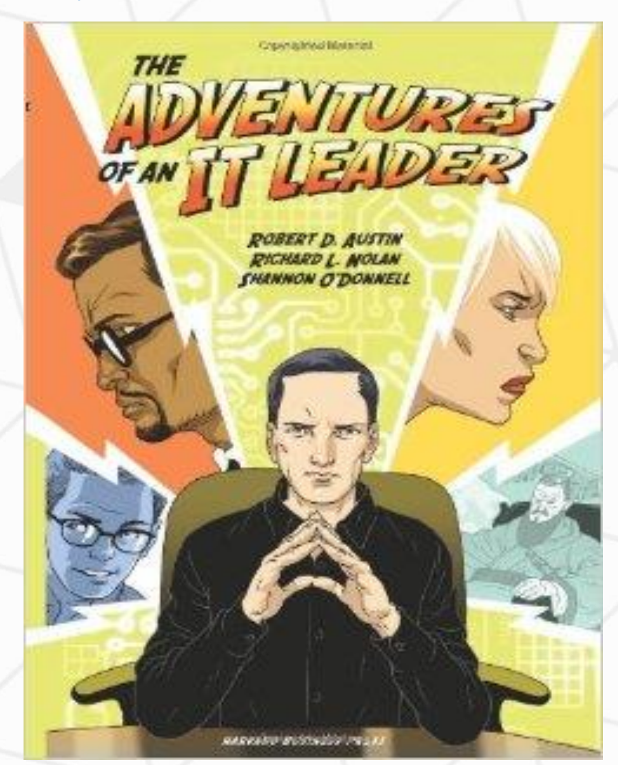
والأمر ينطبق على الأطالس وكتب الديكور والطبخ

الابتعاد عن القناعة الشخصية والذوق الخاص

هذان الأمران من أكثر الأمور إزهاقاً لروح الكتاب والحد من ترويجه ونفاذه إلى الأسواق

Adventures of an IT Leader

الرابط: http://hbsp.harvard.edu/list/book-chapters



المعايير الموحدة Standards





المؤسسات العالمية:

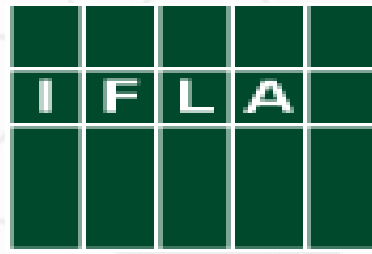
- The American National Standards Institute (ANSI)
- The Library of Congress Standards
- International Organization for Standardization (ISO)



والكتب معايير المكتبات



[الكتب والمعايير الصادرة عن الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات]



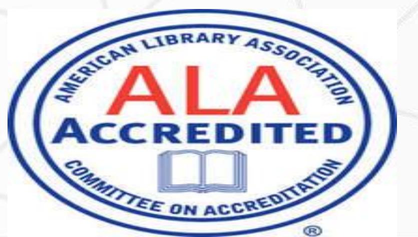
[المعايير والأدلة الإرشادية التى أصدرها) الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات (الافلا]



[المجلس الدولي للأرشيف]



[المعايير التى أصدرتها مكتبة الكونجرس الأمريكية]



[المعايير والأدلة الإرشادية التى أصدرتها جمعية المكتبات الأمريكية]










مصادر معلومات المعايير



http://www.wipo.int



http://www.gso.org.sa/





http://www.peec.gov.sa/



المعهد البريطاني للمعايير

برامج تطوير الكتب

























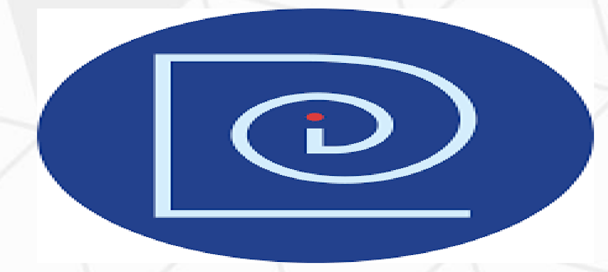



شركات تساعد

على تطوير الكتب








Line Idea
مؤسسة خط الفكرة
للتجارة

المعايير الخاصة بالتطوير

أونكس
ONIX

Onix Arabic

عربي ٢١

معيار آي-بيك.IBIC

(القائمة العالمية الموحدة لرؤوس الموضوعات، المبنية على قائمة رؤوس الموضوعات بيكBIC).









دليل بناء خطة تطوير المدرسة

الإصدار الثاني ١٤٣٥ - ١٤٣٦هـ



البرنامج الوطني لتطوير المدارس



The Associated Press Stylebook

FULLY REVISED AND UPDATED WITH MORE THAN 50 NEW ENTRIES, THE INDUSTRY'S BEST-SELLING REFERENCE FOR 27 YEARS ESSENTIAL FOR JOURNALISTS, STUDENTS, EDITORS AND WRITERS IN ALL PROFESSIONS

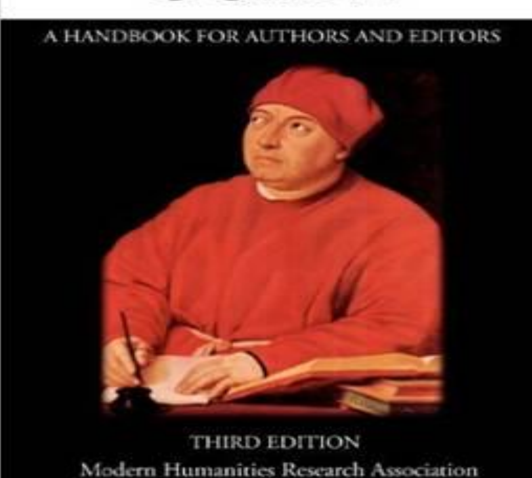
MORE THAN 2 MILLION COPIES SOLD







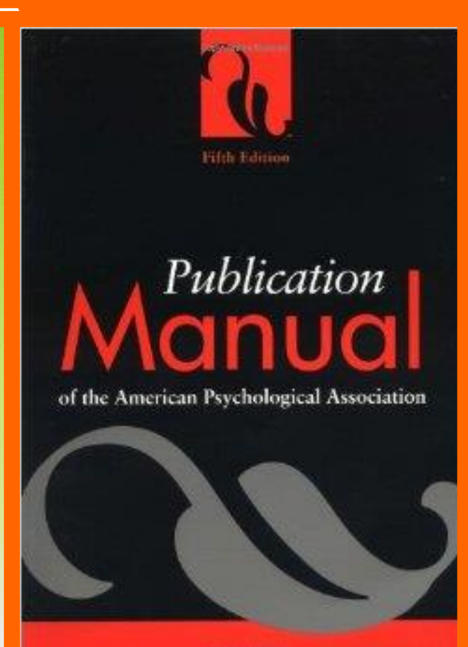
A HANDBOOK FOR AUTHORS AND EDITORS

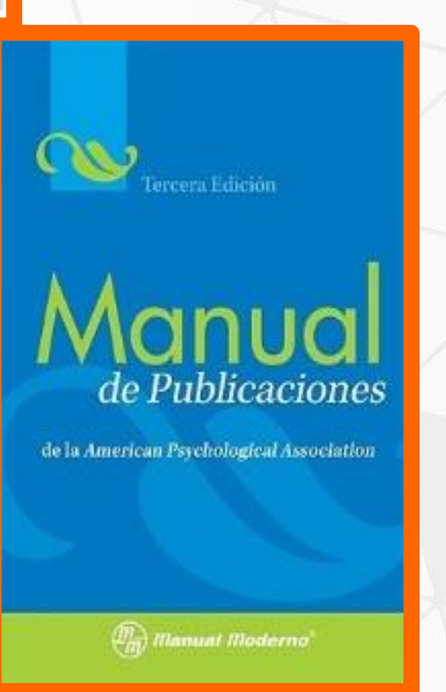


THIRD EDITION

Modern Humanities Research Association















١ - ١ سُورَةُ المُرْسَلاتِ

الآيات (١ - ٢٨)

تلاوة

قَالَ اللَّهُ تَعَالَى: ﴿ وَجَعَلْنَا فِيهَا رَوَاسِيَ شَامِخَاتٍ وَأَسْقَيْنَاكُم مَّاءً فُرَاتًا ﴾ [سُورَةُ المُرْسَلاتِ : ٢٧]

أَتَعَلَّمُ في هَذا الدَّرسِ:

- تِلاوَةَ الآيَاتِ (١-٢٨) مِنْ سُورَةِ المُرْسَلاتِ تِلاوَةً صَحِيحَةً.
- المَوْضُوعَاتِ الرَّئِيسَةَ الَّتِي تَتَحَدَّثُ عَنْهَا الآيَاتُ (١-٢٨) مِنْ سُورَةِ المُرْسَلاتِ.

فَجَعَلْنَاهُ فِي قَرَارٍ مَّكِينٍ ﴿٢١﴾ إِلَىٰ قَدَرٍ مَّعْلُومٍ ﴿٢٢﴾ فَقَدَرْنَا فَنِعْمَ الْقَادِرُونَ ﴿٢٣﴾ وَيْلٌ يَوْمَئِذٍ لِّلْمُكَذِّبِينَ ﴿٢٤﴾ أَلَمْ نَجْعَلِ الْأَرْضَ كِفَاتًا ﴿٢٥﴾ أَحْيَاءً وَأَمْوَاتًا ﴿٢٦﴾ وَجَعَلْنَا فِيهَا رَوَاسِيَ شَامِخَاتٍ وَأَسْقَيْنَاكُم مَّاءً فُرَاتًا ﴿٢٧﴾ وَيْلٌ يَوْمَئِذٍ لِّلْمُكَذِّبِينَ ﴿٢٨﴾

قَرَارٍ مَّكِينٍ: مَكَانٌ حَصِينٌ يَحْفَظُهُ، وَهُوَ الرَّحِمُ.

مَّاءً فُرَاتًا: مَاءً عَذْبًا.

إضاءة

كُلُّ شَيْءٍ فِي هَذَا الكَوْنِ يَتِمُّ بِإِرَادَةِ اللهِ جَلَّ جَلالُهُ، وَلَيْسَ هُنَاكَ مَنْ يَسْتَطِيعُ أَنْ يَخْرُجَ عَنْ مَشِيئَةِ اللهِ تَعَالَى وَقَدَرِه.

أَضَعُ الحَرَكَاتِ عَلَى الكَلِمَاتِ كَمَا فِي سُورَةِ المُرْسَلاتِ:

فالملقيات ذكرا	فإذا النجوم طمست
لأي يوم أجلت	إلى قدر معلوم

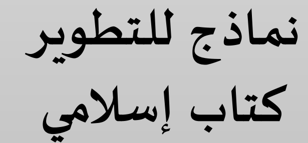


النشاط

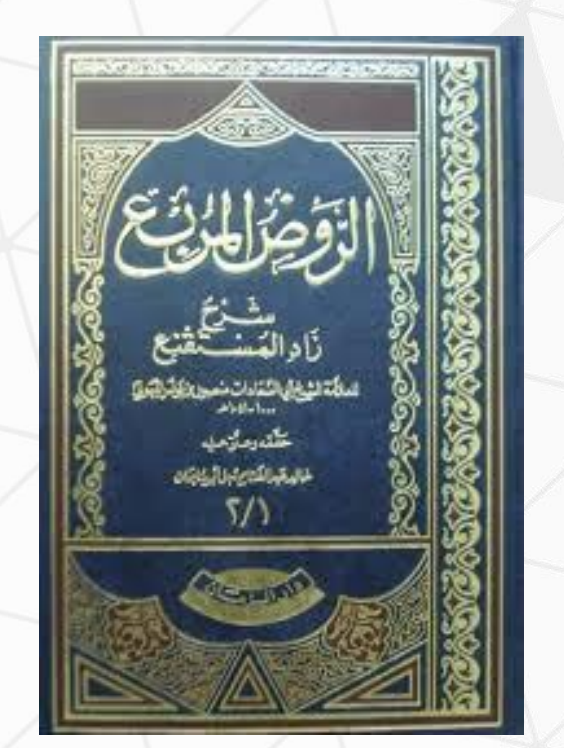
أَتَعَرَّفُ المَوْضُوعَاتِ الَّتِي تَتَحَدَّثُ عَنْهَا الآيَاتُ مِنْ سُورَةِ المُرْسَلاتِ، بِالتَّوْصِيلِ بَيْنَ أَرْقَامِ الآيَاتِ وَالمَوْضُوعِ المُنَاسِبِ لَهَا:

أَرْقَامُ الآيَاتِ	المَوْضُوعُ
الآيَاتُ مِنْ ١-١٥	قُدرةُ اللهِ في خَلْقِ الإنْسانِ، وَفَضْلُهُ عَلَى خَلْقِهِ بِمَا أَوْجَدَهُ فِي هَذَا الكَوْنِ.
الآيَاتُ مِنْ ١٦-١٩	عِقَابُ اللهِ لِلمكَذِّبينَ بآيَاتِه.
الآيَاتُ مِنْ ٢٠-٢٨	الإخبارُ عَنْ يومِ القِيَامَةِ والوَعِيدِ للمكذِّبينَ بِه.





نماذج للتطوير
كتاب إسلامي



باب الشفعة

وفيه ست وثلاثون مسألة





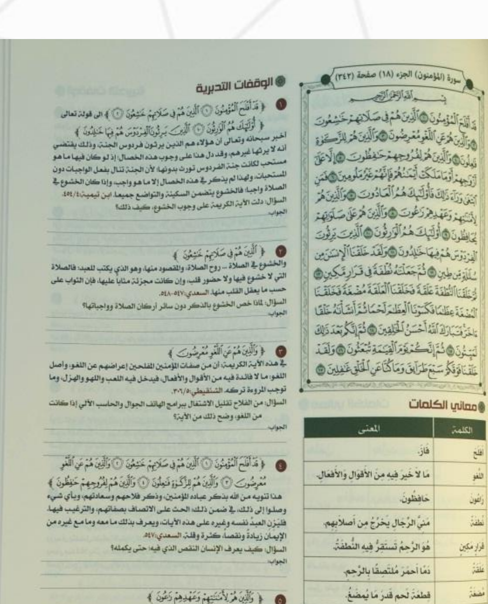


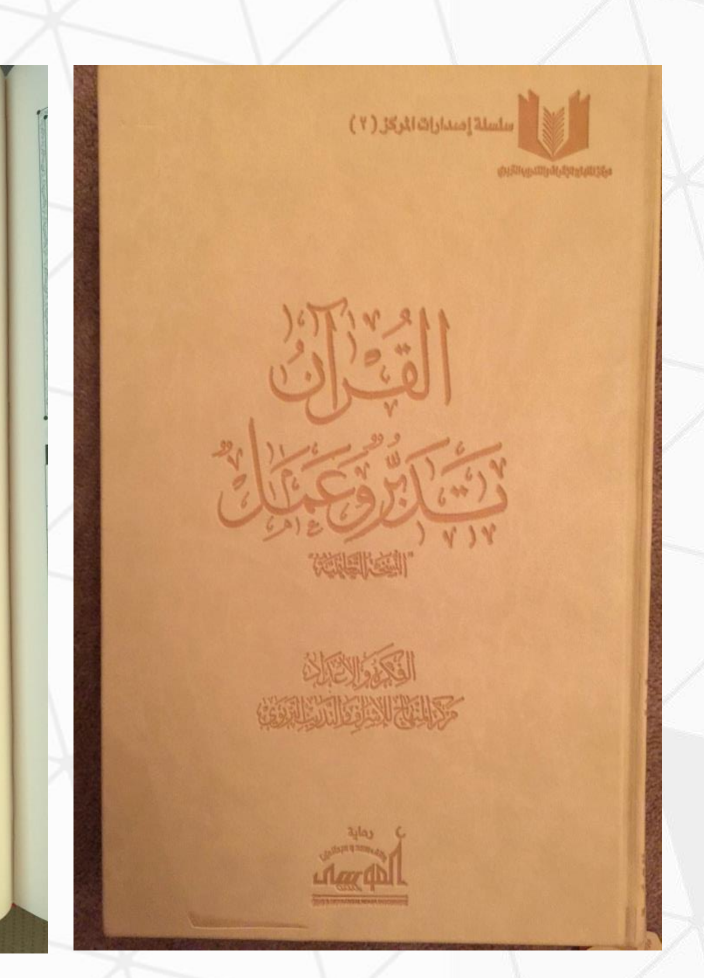






نماذج للتطوير
كتاب إسلامي

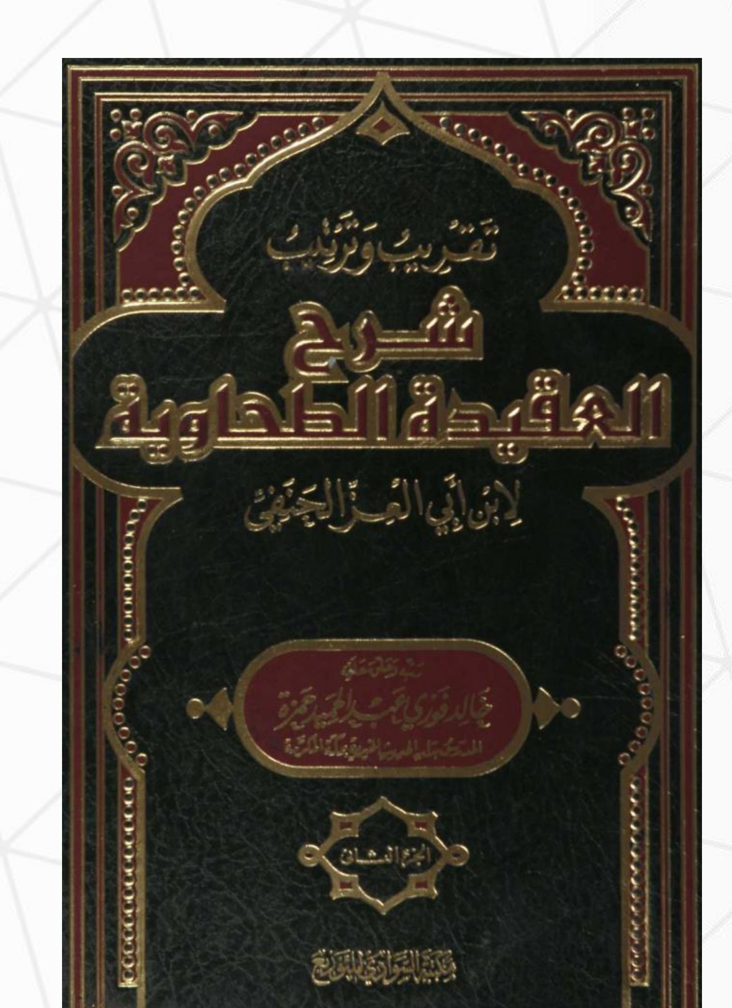









نماذج للتطوير
كتاب إسلامي



١ـ اتصاف الرب بالكمال المطلق.
٢ـ اتصاف الرب تعالى بالعلم.
٣ـ الربوبية فطرة.
٤ـ الإرادة تستلزم الأمر.

س٨ـ بين ما تدلُّ عليه النصوص:
١ـ «فعَّال لما يريد...» الآية.
٢ـ «جئنا نسألك عن أول هذا الأمر...» الحديث.
٣ـ «أم خلقوا من غير شيء أم هم الخالقون» الآية.

س٩ـ انسب الأقوال وأجب من الآيات:
١ـ زعموا أن الله لا يعلم الشيء قبل أن يخلقه ويوجده.
٢ـ ذمُّ إبليس حيث أضاف الإغواء إلى الله.
٣ـ الموت صفة سلبية.
٤ـ المقتول قُطِعَ عليه أجله.
٥ـ الفعل صار ممكناً بعد الامتناع لا الكلام.
٦ـ الاشتراك في الاسم يوجب الاشتباه في المعنى.

س١٠ـ أكمل ما يلي:
١ـ المنتزع في قول الجهمية [إثبات الصفات يستلزم تعدد الواجب] هو... وأدى ذلك إلى....
٢ـ هناك ثلاث طوائف شابهوا المنافقين في قولهم: «إن أردنا إلا إحساناً وتوفيقاً» وهم.....، .....، ....
٣ـ الاستدلال على الله تعالى يكون بالله تعالى كما قال تعالى: .....، ....
٤ـ مراتب فهم الخطاب هي....، .....، ... ولولا المعنى المشترك في باب الصفات لـ .....
٥ـ من قواعد أهل السنة في باب صفات النفي .....، .....

اختبار الأول العالي ـ ف١ ١٤٢٠/١٤٢١

س١١ـ إذا احتج عليك جهمي على منع التسلسل بقوله تعالى: (وأحصى كل شيء عددا) فما هو جوابك عليه؟ وأضف جواباً آخر إذا كان المحتج أشعرياً يحتج بنفس الآية على منع حوادث لا أول لها.

س١٢ـ بين خلاف الناس حول دلالة الأدلة التالية (مما درست) مستدلاً للراجح من نفس الدليل:
١ـ قوله تعالى عن قول فرعون: (وما رب العالمين) الآيات.
٢ـ «كل مولود يولد على الفطرة...» الحديث.

س١٣ـ استنبط (قاعدة) يمكنك من خلالها الرد على أصحاب الادعاءات الآتية مع بيان كيفية استخدامك لها في الردود بوضوح، واستدل لكل ما تقوله: (وسمِ الطائفة التي ترد عليها).
١ـ الصفة غير الموصوف.
٢ـ الاسم غير المسمى.
٣ـ اثبات الصفات يستلزم تعدد الواجب.
٤ـ لا يقدر الخبر في إعراب (لا إله إلا الله).

س١٤ـ اذكر ثلاثة أدلة عقلية تستدل بالأول على أن الكون مربوب، وبالثاني على أن ربه واحد، وبالثالث على أن هذا الرب الواحد هو المستحق للعبادة دون سواه، ثم استدل لذلك كله من القرآن.

س١٥: أكمل الفراغات:
١ـ المحو المذكور في قوله تعالى: (يمحو الله ما يشاء ويثبت) فُسِّرَ بـ... أو بـ...
٢ـ قياس الأولى: طريق عقلي لاثبات علم الرب تعالى وبيان ذلك....، وطريق لفهم عدم تلازم نوعي الإرادة وبيانه....
٣ـ من قواعد أهل السنة في النفي في باب الصفات.....، ......، .... بينما من قواعد أهل البدع التي أصلوها للتعطيل في هذا الباب.....، .... ومن قواعدهم في نفي الأسماء.....، ....

اختبار الأولى العالي ـ ف١ ١٤٢١/١٤٢٢

س١٦ـ قضية (اللازمان) شغلت الناس قديماً وحديثاً، والتزم الطوائف لأجلها لوازم شتى. بيِّن معتقد أهل السنة في ذلك مبيناً ما يلزم على القول بأن الحوادث لها أول.

س١٧ـ فرِّق بين ما يلي:
١ـ قول الجهمية وقول الأشعرية في منع التسلسل في الزمن الماضي.
٢ـ دليل التمانع المذكور عند المتكلمين ودليل التمانع الذي دلَّ عليه قوله تعالى: (لو كان فيهما آلهة إلا الله لفسدتا) وبيِّنه.
٣ـ دلالة قوله ﷺ: «كان الله ولم يكن شيء قبله» عند المتكلمين ودلالته عند أهل السنة مع الاستدلال للصواب.

س١٨ـ [فقد لزمهم فيما فروا إليه أبلغ مما لزمهم فيما فروا منه] طبق هذه العبارة على الأشعرية في باب الأسماء والصفات وعلى الجهمية في مسألة التسلسل في الزمن الماضي.

س١٩ـ ما المقصود بكل عبارة مما يلي وما الذي يترتب عليها وإلى من تنسب وما موقفك منها؟ بين مستدلاً:
١ـ اثبات الصفات يستلزم تعدد الواجب.
٢ـ ليس بعد خلق الخلق استفاد اسم الخالق.
٣ـ يجب نفي (حلول الحوادث) بذات الرب تعالى.
٤ـ الأمر مستلزم الإرادة.
٥ـ واحد بالذات ثلاثة بالأقانيم.
٦ـ لولا المعنى العام الكلي المشترك لما فهمنا الخطاب.

س٢٠ـ أكمل ما يلي:
١ـ أول واجب على المكلف هو .....، بينما ذهب أهل الكلام إلى أنه ....
٢ـ الدليل العقلي على إثبات الربوبية هو .....، بينما الدليل العقلي على أن الربوبية فطرة هو .....

٣ـ وجه حديث احتجاج آدم وموسى هو .... بدليل .....
٤ـ ذهب .... إلى أن نفي الوجود ليس نفياً لـ ..... وهذا غلط إذ ......
٥ـ قال تعالى (أنزله بعلمه) والعقل يدل على إثبات العلم لله بدليل .....
٦ـ قوله تعالى (لو شاء الله ما أشركنا) حكاية عن المشركين استدل به .... على .... ويرد عليهم بـ ......

اختبار الأول العالي ـ ف١ ١٤٢٢/١٤٢٣

س٢١ـ ذكر التفتازاني رحمه الله أن «وجود الماهية ليس إلا في ضمن الأفراد فإذا قيل بحدوث كل فرد من أفراد الحوادث لزم حدوث ماهياتها، فلا يتصور قدم النوع مع حدوث كل فرد» ا.هـ من حاشية الكلنبوي، اشرح قول التفتازاني رحمه الله، وماذا يقصد بقدم النوع، وما الذي يترتب على القول بالمنع من قدمه، اشرح بالتفصيل والأدلة.

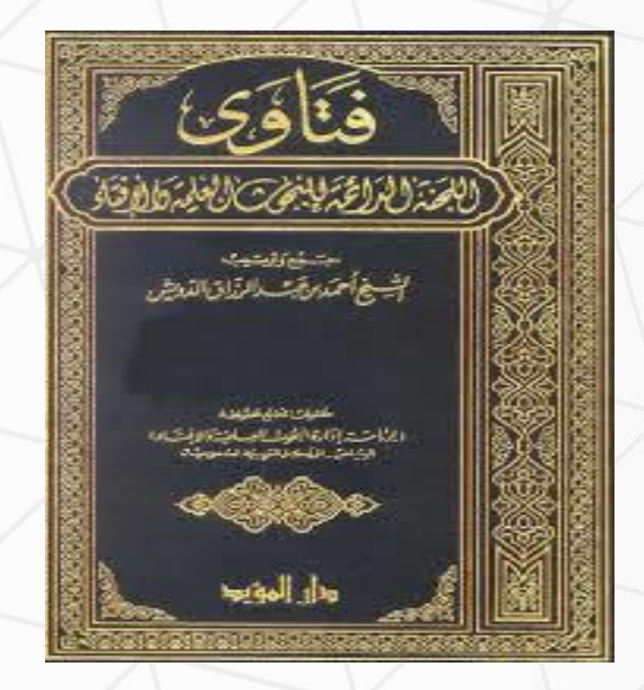
س٢٢ـ يستعمل في العلم الإلهي «قياس الأولى سواء كان تمثيلاً أو شمولاً» بين كيف تطبق هذه العبارة على:
١ـ انفصال جهتي الأمر والمشيئة.
٢ـ إثبات علم الله تعالى.
٣ـ نفي النقائص عن الرب تعالى.

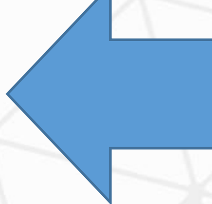
س٢٣ـ استدل بدليل عقلي وآخر نقلي لتأييد أو رد كل مما يلي:
١ـ الربوبية فطرة.
٢ـ الصفات زائدة على الذات.
٣ـ دليل التمانع في الإلهية.
٤ـ حلول الحوادث بالرب تعالى.
٥ـ الاشتراك في الإسم يوجب الاشتباه في المعنى.

س٢٤ـ بين ما تدل عليه النصوص ورد على من تأولها:
١ـ «فعال لما يريد».

ماذا لو؟

٣٦ مجلد
٣٣٠٠٠ صفحة
ورق عادي
سعر مرتفع





٪٤٠
٥٠٠ ريال
٢٦٠ ريال

١٥ مجلد
٩٣٩٨ صفحة
ورق مصقول
سعر منخفض



المجلد	عدد الصفحات	الصفحات الفارغة	المطبوع	الإجمالي	نسبة من الملزمة	الفرق
الأول	958	2	3000	6000	59.87	2.8
الثاني	256	0	3000	0	16	0
الثالث	253	3	3000	9000	15.8125	3.4
الرابع	669	3	3000	9000	41.8125	3.4
الخامس	564	6	3000	18000	23.25	6.4
السادس	481	7	3000	21000	30.06	1.88
السابع	795	5	3000	15000	49.6875	5.12
الثامن	552	0	3000	0	34.5	8
التاسع	727	1	3000	3000	45.4375	9.12
العاشر	847	1	3000	3000	52.9375	1.12
الحادي عشر	724	4	3000	12000	45.25	12
الثاني عشر	519	1	3000	3000	32.4375	6.8
الثالث عشر	168	0	3000	0	10.5	8
الرابع عشر	947	5	3000	15000	59.1875	13
الخامس عشر	938	6	3000	18000	58.625	9.9
المجموع	9398	44	45000	132000	575.3675	90.94

SDL
المكتبة الرقمية السعودية
Saudi Digital Library

البند	العدد	التكلفة	تعادل
الورق الفارغ	132000	14500	٦٦٠ نسخة من كتاب عدد صفحاتة ٢٠٠
التجليد	13	273000	٣٠٠٠ نسخة من فتاوى ابن تيمية ٢٥ مجلد
نوع الورق	3000	30%	١٠٠٠ نسخة إضافية من نفس الموسوعة المطبوعة
الشحن	٢٠٠٠ كيلو	١٥٠٠ ريال	مكتبة أسرة مكونة من ١٠٠ كتاب
التغليف	42X4	١٦٨ ريال	مكتبة إدارية مكونة من ١٥ كتاب
التخزين	١م٢	٣٨١ ريال	مكتبة متخصصة في التوحد من ١٤ كتاب
الشحن لبيروت	10	٤٢٠ ريال	مكتبة متخصصة في السيرة من ١٥ كتاب
الشحن لمصر	12	٥٠٤ ريال	مكتبة للطفل مكونة من ٢٥ كتاب
الشحن لمصر (جوي)	250	٢٥٠٠ ريال	مكتبة للطفل مكونة من ٢٣٠ كتاب
التخليص الجمركي	10%	٢٥٠ ريال	موسوعة مكونة من ٢٠ مجلد

SDL_SA SDLKSA SDL_SA





ما بعد بناء الكتاب

اعتماد من الهيئات المعنية

شهادات اعتماد معترف بها

اعتماد تخصصي

المشاركة بالجوائز

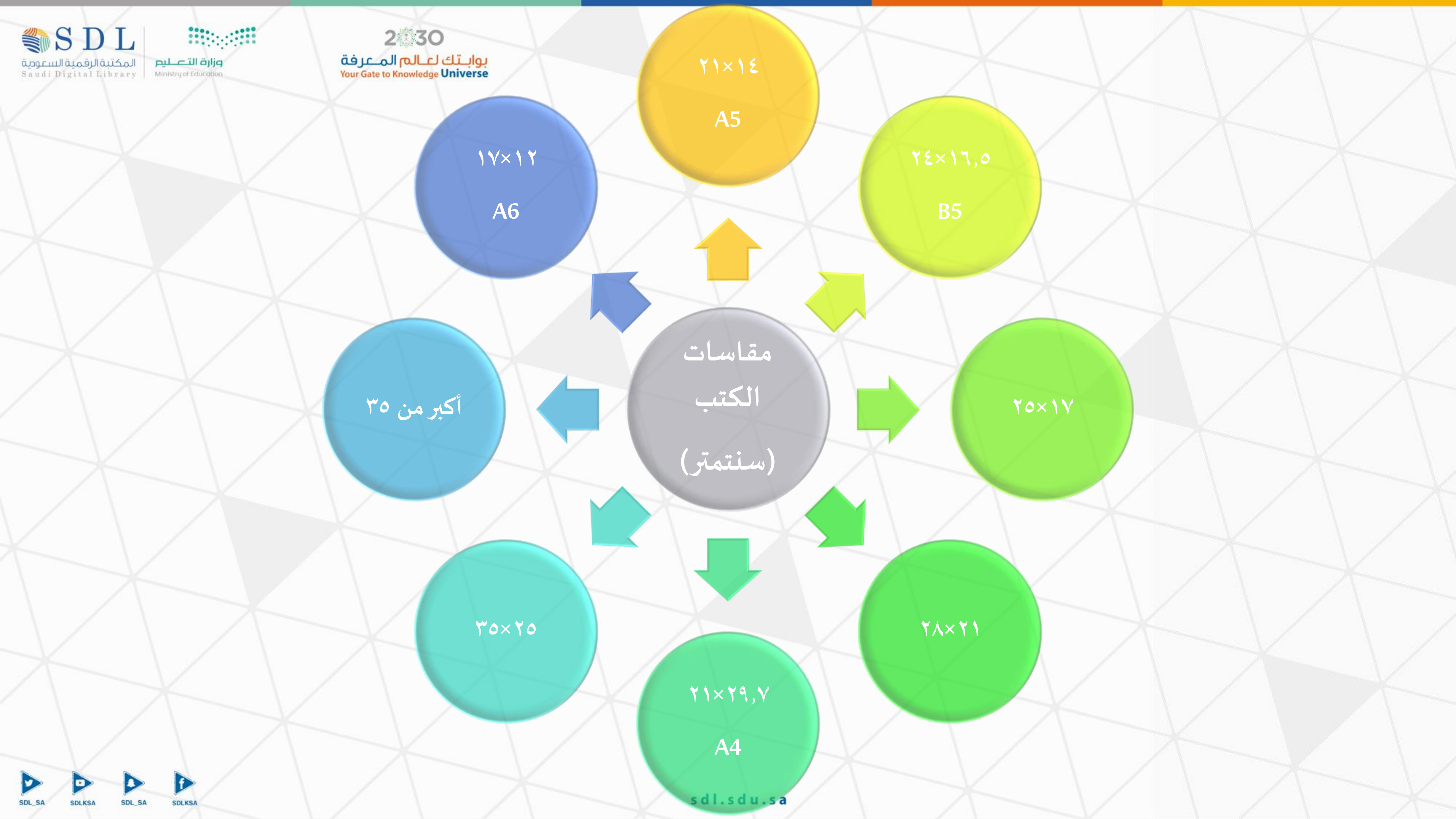
التغذية الراجعة







المكتبة الرقمية السعودية
Saudi Digital Library
SDL
وزارة التعليم
Ministry of Education
2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe
التأكد من ضبط علامات الترقيم الخاصة بالكتاب، وهي:
،
؛
.
:
..
؟
!
( )
" "
([ ])
-
...
sdl.sdu.sa
SDL_SA
SDLKSA
SDL_SA
SDLKSA


SDL
المكتبة الرقمية السعودية
Saudi Digital Library
وزارة التعليم
Ministry of Education
2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe
مقاسات
الكتب
(سنتمتر)
٢١×١٤
A5
٢٤×١٦,٥
B5
٢٥×١٧
٢٨×٢١
٢١×٢٩,٧
A4
٣٥×٢٥
أكبر من ٣٥
١٧×١٢
A6
SDL_SA
SDLKSA
SDL_SA
SDLKSA
sdl.sdu.sa

مشاهدة مادة فيلمية عن مقاسات الكتب

Elephant Folio

CATS

RED BOOK

C.G. JUNG





نصائح عند إخراج الكتاب

- مراعاة الجوانب الفنية كاملة
- استخدام الألوان ٤ أضعاف العادي
- مراعاة المسافات بين الأسطر
- استخدام خطوط مناسبة للتخصص
- استخدام خطوط جديدة ومتزامنة مع محركات البحث ومنصات البيع
- صور أصلية










نصائح عند إعادة طباعة الكتاب

- تصحيح الأخطاء
- إضافة إلى المتن بالزيادة أو النقص أو التعديل
- تطوير النسخة بالصور والتوضيحات
- تعديل المواصفات
- السخاء في الطباعة
- ملاحظات القراء إن وجدت
- ملاحظات الناشر
- أخذ رقم ISPN ورقم إيداع جديد

تغيير مفهوم الكتاب عند نجاحه

- تحويل الكتاب إلى دورات
- خريطة ذهنية
- تغيير شريحة المستفيدين
  أطفال، مراهقون
- كتاب مع مادة بصرية وفيلمية
- محاضرات
- مادة إثرائية

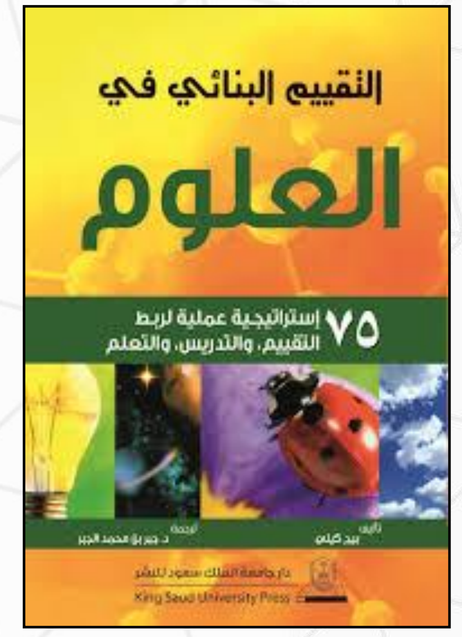

SDL
المكتبة الرقمية السعودية
Saudi Digital Library

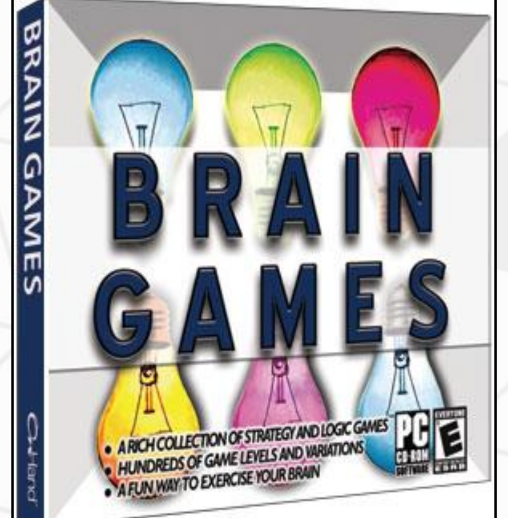
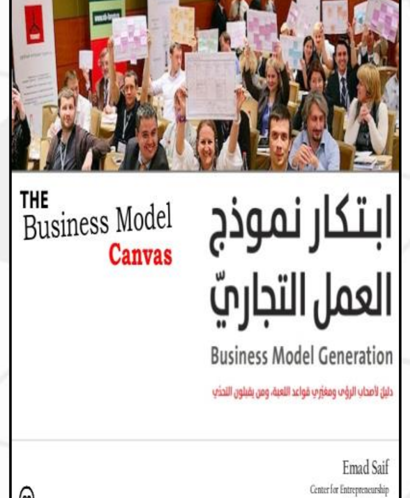
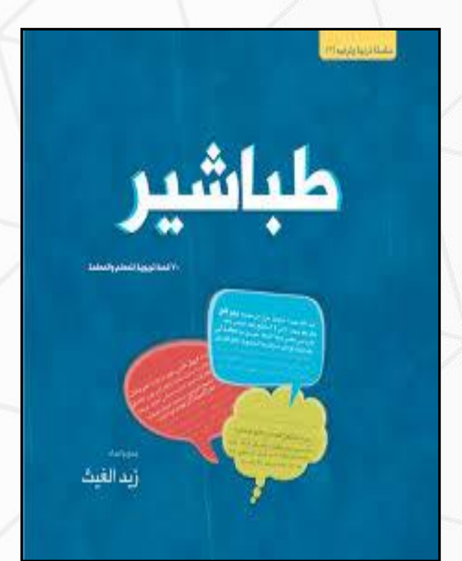
وزارة التعليم
Ministry of Education

2030
بوابتك لعالم المعرفة
Your Gate to Knowledge Universe


الكتاب الكبير لألعاب العقل
1000 لعبة من ألعاب التفكير في الفنون والرياضيات والعلوم
المؤلف: إيفان موسكوفيتش (Ivan Moscovich)
نقله إلى العربية: عمر خرزالله
ويل شورتز

اختصر
اصنع تأثيرًا أكبر
بكلام أقل
جوزيف ماكورماك
مكتبة جرير
JARIR BOOKSTORE

استخدم أفكارك لتغيير حياتك والعالم
تجربة النية

التقييم البنائي في العلوم
٧٥ إستراتيجية عملية لربط التقييم، والتدريس، والتعلم
دار جامعة الملك سعود للنشر
King Saud University Press


التنمية المستدامة
مدخل تكاملي لمفاهيم الاستدامة وتطبيقاتها
مع التركيز على العالم العربي
عبدالله بن عبدالرحمن البريدي
العبيكان
Obeikan

BRAIN GAMES
BRAIN GAMES
A RICH COLLECTION OF STRATEGY AND LOGIC GAMES
HUNDREDS OF GAME LEVELS AND VARIATIONS
A FUN WAY TO EXERCISE YOUR BRAIN
PC CD-ROM

THE Business Model Canvas
ابتكار نموذج العمل التجاريّ
Business Model Generation
Emad Saif

طباشير
زيد الغيث





SDL_SA
SDLKSA
SDL_SA
SDLKSA